

**Modalità di svolgimento:** online o in presenza, presso la struttura.

**Durata:** 10 ore.

**A chi si rivolge:** proprietari, direttori, front office manager, booking manager, revenue manager.

Possibilità di modulare e personalizzare i contenuti.

**Chi lo tiene?** Uno dei nostri consulenti che lavorano sul campo e che si interfacciano quotidianamente con decine di strutture alberghiere sul territorio nazionale.

- 1 Valutare le performance di Revenue nel tempo.**  
Analizza i KPI dell'anno corrente, in relazione ai giorni o mesi già trascorsi dell'anno in corso. Impara a valutare le strategie per migliorare le performance di revenue dei mesi futuri.
- 2 Analisi delle tariffe attuali.**  
Analizzare le tariffe attualmente pubblicate per capire se sono in linea con la domanda di mercato, gli obiettivi e l'offerta presente sulla destinazione
- 3 Occupazione più lineare.**  
Impara a rendere l'occupazione più lineare evitando i "buchi" di disponibilità su alcuni giorni/tipologie di camera.
- 4 Vendere le camere ad alto rendimento**  
Impara le azioni per incentivare le vendite sulle camere a più alto rendimento.
- 5 Forecast dei prossimi mesi.**  
Come costruire gli scenari possibili dei prossimi mesi per agire tempestivamente quando non sono in linea con gli obiettivi
- 6 Monitorare le performance delle vendite.**  
Impara a valutare se le vendite stanno seguendo lo stesso ritmo dell'anno precedente e, in caso contrario, capire come accelerarle.

- 7 Formulare il Budget del prossimo anno.**  
Come delineare e definire il Budget del prossimo anno.
- 8 Analizzare le performance dei vari canali.**  
Valuta l'andamento attuale delle performance dei tuoi canali mettendolo in relazione alle performance raggiunte negli anni passati.
- 9 Migliorare le vendite dei singoli canali.**  
Apprendi le azioni che possono migliorare le performance di Revenue e ADR di uno o più canali specifici.
- 10 Pianificare le nuove tariffe.**  
Come definire e pianificare le tariffe di partenza del prossimo anno o della prossima stagione in base a tutti i dati che ti mostra MyForecast